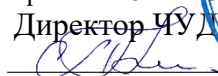


«УТВЕРЖДЕНО»

Приказ № 6 от 29.06.2021 г.

Директор ЧУДПО «Учебный центр «ДЕЛЬФА»

Беличева Д. М.

«ПРИНЯТО»

Протокол заседания педагогического совета
ЧУДПО «Учебный центр «ДЕЛЬФА» от
28.06.2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Товароведение и экспертиза качества товаров»**

Категория слушателей – лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок реализации программы: 256 часов

СОДЕРЖАНИЕ

I. Пояснительная записка

- Направленность программы.
- Актуальность, новизна.
- Цель и задачи программы.
- Категория слушателей.
- Формы занятий.
- Календарный учебный график.
- Планируемые результаты.
- Особые условия допуска к работе.
- Формы контроля.

II. Учебно-тематический план и содержание программы

- Учебно-тематический план.
- Содержание программы профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза качества товаров»

III. Учебно-методическое обеспечение программы.

- Перечень средств ИКТ, необходимых для реализации программы.
- Оценочные материалы.
- Список литературы.

I. Пояснительная записка

Образовательная программа профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза качества товаров» (далее – программа) разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Положения ст.76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих - Общеотраслевых квалификационных характеристик должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях, утвержденные постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37 (с изменениями на 27 марта 2018 г.).

Цель программы: формирование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Слушателями являются лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное и (или) высшее образование. В группе занимаются от 4 до 10 человек.

Формы обучения.

очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Календарный учебный график.

Программа рассчитана на 256 академических часов.

Режим работы Учебного центра:

Понедельник – пятница с 9.00. до 21.00

Суббота с 10.00 до 18.00

Воскресенье – с 10.00 до 16.00

Планируемые результаты.

Слушатели должны **знать:**

- постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы вышестоящих органов, касающиеся материально-технического обеспечения и сбыта продукции;
- рыночные методы хозяйствования, стандарты и технические условия на товарно-материальные ценности, основные их свойства и качественные характеристики;
- порядок разработки планов материально-технического обеспечения и заключения хозяйственных договоров;
- методы учета товарно-материальных ценностей, расчета потребности в них, формы учетных документов и порядок составления отчетности;
- организацию складского хозяйства и сбыта продукции;
- условия поставки, хранения и транспортировки товарно-материальных ценностей;
- действующие ценники и прейскуранты, нормативы производственных запасов материальных ресурсов;

- основные технологические процессы производства, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции;
- основы экономики;
- организации труда и управления;
- законодательство о труде;
- правила внутреннего трудового распорядка, правила и нормы охраны труда.

уметь:

- распознавать ассортимент пищевых продуктов по внешним отличительным признакам;
- определять качество сырья и готовой продукции;
- осуществлять взаимозаменяемость пищевых продуктов;
- пользоваться нормативными документами;
- проводить органолептическую оценку качества и безопасности продовольственных продуктов и сырья;
- оценивать условия и организовывать хранение продуктов и запасов с учетом требований системы анализа, оценки и управления опасными факторами;
- оформлять учетно-отчетную документацию по расходу и хранению продуктов; осуществлять контроль хранения и расхода продуктов.

владеть навыками:

- определения требований к материальным ресурсам, соответствия их качества стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам, а также заключенным договорам;
- определения соответствия проектов планов материально-технического обеспечения предприятия, учреждения, организации планам производства, в контроле за выполнением договорных обязательств, поступлением и реализацией сырья, материалов, топлива, оборудования и готовой продукции, подготовки данных для составления претензий на поставки некачественных товарно-материальных ценностей и ответов на претензии заказчиков;
- контроля наличия материальных ресурсов и готовой продукции на складах;
- осуществления связи с поставщиками и потребителями и оформления документов на отгрузку продукции;
- разработки и внедрения стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции, организации транспортировки и хранению сырья, материалов, топлива, оборудования и готовых изделий;
- учета поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроля своевременности отгрузки возвратной тары, ведение розыска непоступивших грузов;
- проведения инвентаризаций, изучения причин образования излишних сверхнормативных материальных ресурсов и неликвидов, принятия мер по их реализации;
- контроля за соблюдением правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовки готовых изделий к отправке потребителям, оформления необходимых документов, связанных с поставкой и реализацией продукции, составления отчетности по установленным формам.

Формы контроля.

Итоговый контроль – проводится в конце курса и позволяет оценить уровень результативности усвоения программы. Форма проведения: тестирование.

По результатам итоговой аттестации слушателю выдается диплом о профессиональной переподготовке «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров» с присвоением квалификации «Товаровед».

II. Учебно-тематический план и содержание программы профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза качества товаров»

Учебно-тематический план

№ п/п	Содержание	Количество часов
1.	Основы товароведения	24
1.1.	Сущность товароведения	4
1.2.	Основные категории товароведения	4
1.3.	Направления товароведной деятельности	4
1.4.	Потребительная стоимость товара	4
1.5.	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров	4
1.6.	Факторы, обеспечивающие потребительские свойства товаров	4
2.	Классификация товаров	22
2.1.	Сущность, виды и функции товаров	8
2.2.	Правила и методы классификации товаров. Принципы классификации товаров	8
2.3.	Системы классификации товаров	6
3.	Контроль качества товаров	24
3.1.	Показатели качества товаров	8
3.2.	Оценка качества товаров	8
3.3.	Контроль качества товаров	8
4.	Экспертиза качества товаров	22
4.1.	Виды экспертизы качества товаров	8
4.2.	Экспресс-методы экспертизы качества товаров	8
4.3.	Порядок проведения экспертизы качества товаров	6
5.	Стандартизация	12
5.1.	Принципы стандартизации. Документы в области стандартизации	4
5.2.	Структура процесса стандартизации товаров	4
5.3.	Подтверждение соответствия	4
6.	Классификация предприятий торговли	16
6.1.	Виды и функции торговых предприятий	4
6.2.	Методы продажи товаров	4
6.3.	Специализация и типизация магазинов	4
6.4.	Основные принципы и факторы размещения предприятий торговли	4
7.	Управление ассортиментом	36
7.1.	Товарный ассортимент. Товарная номенклатура	8
7.2.	Этапы формирования ассортимента товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента	8
7.3.	Оценка ассортимента товаров	8
7.4.	Управление товарными запасами	12

8.	Информация о товарах. Склад	40
8.1.	Требования к информации о товарах	4
8.2.	Информация о продовольственных и непродовольственных товарах	4
8.3.	Маркировка товаров	8
8.4.	Кодирование товаров. Штриховое кодирование товаров	8
8.5.	Тара и упаковка	8
8.6.	Хранение товаров. Складские операции	8
9.	Мерчандайзинг	16
9.1.	Психология восприятия	4
9.2.	Портрет потребителя	4
9.3.	Уровни мерчандайзинга	4
9.4.	Организация системы мерчандайзинга в магазине	4
10.	1С: Управление торговлей	40
10.1.	Начальные навыки работы с программой	4
10.2.	Подготовительный этап	4
10.3.	Ценообразование	4
10.4.	Правила и документооборот закупок	4
10.5.	Правила и документооборот продаж	4
10.6.	Складские операции	4
10.7.	Розничная торговля	4
10.8.	Комиссионная торговля	4
10.9.	Финансовый результат	8
11.	Итоговая аттестация	4
	Итого	256

III. Учебно-методическое обеспечение программы профессиональной переподготовки. Перечень средств ИКТ, необходимых для реализации программы.

Аппаратные средства:

Компьютер.

Принтер.

Устройства вывода звуковой информации — наушники для индивидуальной работы со звуковой информацией.

Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами — клавиатура и мышь.

Программные средства:

Операционная система – Windows.

Антивирусная программа.

Веб Браузер.

Оценочные материалы.

Цель аттестации — итоговый контроль полученных знаний навыков по курсу профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров».

Практическое задание в зачетной работе составлено в соответствии с учебной программой по курсу профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров».

Список литературы.

1. Алексеев Н. С., Гонцов Ш.К., Кутянин Г. И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. — М.: Экономика, 1988. — 295 с.
2. Басовский Л. Е., -Протасьев В. Б. Управление качеством. — М.: ИНФРА-М, 2001.- 212 с.
3. Германова Л.М. Методическое пособие по товароведению продовольственных товаров. — М.: Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2000. — 37 с.
4. ГОСТ Р 51121—97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования. — М.: Изд-во стандартов, 1988. — 7 с.
5. ГОСТ Р 51074—97. Товары пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. — М.: Изд-во стандартов, 1988. — 50 с.
6. Кирюхин С.М., Додонкин Ю. В. Качество тканей. — М.: Легпромбытиздат, 1986.- 160 с.
7. Колесник А. Г., Елизарова Л. Г. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. — М.: Экономика, 1990. — 370 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1990. — 736 с.
9. Кругляков Г.Н., Круглякова Г. В. Товароведение продовольственных товаров. - Ростов н/Д: МарТ, 1999. - 448 с.
10. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. — М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998. - 479 с.
11. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник. — М.: БЕК, 2000. — 368 с.
12. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации. — М.: Юрайт-М, 2001. — 268 с.
13. Методические указания к математической обработке результатов товароведных исследований по дисциплине «Теоретические основы товароведения» / Сост. А. Неверов. - М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2000. — 36 с.
14. Николаева М.А. Товарная экспертиза. — М.: Деловая литература, 1998. — 288 с.
15. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. — М.: Норма, 1997. - 283 с.
16. Окрепилов В. В. Всеобщее управление качеством. — СПб.: Изд-во УЭФ, 1996.- 454 с.
17. Справочник товароведа: Непродовольственные товары / Т. Г. Богатырева, Ю. П. Грызанов, Е. Е. Задесенец и др. — М.: Экономика, 1988. — 400 с.
18. Стандартизация и управление качеством продукции / Под ред. проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 487 с.
19. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / Под ред. А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. — М.: ИРПО; Академия, 2000. - 464 с.
20. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация / Под ред. проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 560 с.
21. Управление качеством / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 199 с.

22. +Федюкин В. К., Дурнев В. Д., Лебедев В. Г. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции. — М.: Филин; Рилант, 2000. — 328 с.